Auchan RETAIL

Гид поставщика Алкогольной продукции

Версия 1.0

Содержание

1. Список изменений 3
2. Введение 3
3. Глоссарий 3
4. Специфика заведения SKU в товарную матрицу(Кодификация) 6
5. Требования к алкогольной продукции в части маркировки 6
6. Требования к маркировке коробов 7
7. Требования к маркировке паллет 7
8. Приемка 7
   - 8.1. Требования к дополнительным данным в накладной ЕГАИС 7
   - 8.2. Приемка. Правила авизации и предварительные проверки 8
9. Пересортица 8

1. Список изменений

Версия	Дата	Описание изменений
1.0	04.08.2020	Начальная версия
2.0	05.05.2023	Актуализировано законодательство

2.Введение

Документ является дополнением к основному гиду поставщика и содержит требования к алкогольной продукции поставляемой в Ашан Ритейл Россия, основанные на действующем законодательстве в области оборота алкогольной продукции.

Перечень дополнительных НПА на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка - Нормативно-правовые акты

3.Глоссарий

Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС) - государственная информационная система, созданная в целях учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Код ЕГАИС - уникальный номер алкогольной продукции в ЕГАИС. Код создается производителем / импортером и присваивается к описанию характеристик алкогольной продукции. Код ЕГАИС состоит из 19 цифр.

Код ВАП - код вида алкогольной продукции. Регламентирует принадлежность Алкогольной продукции к видам напитков, в том числе определение минимальной закупочной и минимальной розничной цены.

Минимальная розничная цена (МРЦ) - Цена ниже которой запрещена продажа алкогольной продукции. МРЦ устанавливается законами Российской федерации.

Минимальная закупочная цена (МЗЦ) - Цена ниже которой запрещена закупка алкогольной продукции. МЗЦ устанавливается законами Российской федерации.

Федеральная специальная марка (ФСМ) - марка содержащая в себе информацию об алкогольной продукции. Марка наносится на всю алкогольную продукцию, за

исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, произведенную на территории Российской Федерации.

Акцизная марка (АМ) - марка содержащая в себе информацию об алкогольной продукции. Марка наносится на всю алкогольную продукцию, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, произведенную за пределами Российской федерации.

EAN - European Article Number - европейский стандарт штрихкода

Штрихкод товара - одномерный штриховой код формата EAN-8/EAN-13/UPC /иного стандарта

Серийный код транспортной упаковки (SSCC-код) - уникальная числовая последовательность представленная в виде одномерного штрихкода.

Короб - транспортная упаковка, предназначена для хранения и перевозки алкогольной продукции

Паллета - Поддон предназначенный для перевозки и хранения на нем грузов.

Кега - Емкость для хранения и перевозки алкогольной продукции (пиво, сидр)

Пересортица марок - продукция, цифровой идентификатор которой привязан к Регистру №3 организации, и при этом фактически продукция с данным цифровым идентификатором находится на остатке другой организация и эта организация заявляет о ее фактическом наличии в ЕГАИС

Штрихкод товара - одномерный линейный штриховой код формата EAN-8/EAN-13/UPC /иного стандарта

Электронный документ - УПД, УКД, УПДи и иные юридически значимые документы

ЮЗЭДО - юридически значимый электронный документооборот

GS1 DataMatrix — это двумерная (2D) матричная символика штрихового кодирования, состоящая из черных и белых «клеток» или модулей, упорядоченных в квадратную или прямоугольную матрицу в международном формате системы GS1.

GS-128 - формат штрихкода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями.

EAN - European Article Number - европейский стандарт линейного штрихкода

4.Специфика заведения SKU в товарную матрицу(Кодификация)

При заведении алкогольной продукции в карточку workflow необходимо обязательно указывать код ЕГАИС поставляемого товара.

(См шаблон)

При смене Кода ВАП, кода ЕГАИС и ШТРИХКОДА поставляемой алкогольной продукции, в карточке модификации обязательно указание как нового так и старого кода.

Артикул товара	Наименование товара	Штрихкод	Новый Штрихкод	Код ЕГАИС	Новый Код ЕГАИС	Код вида АП	Новый Код вида АП
504721	ВИСК Н В.ЛОУСОН СПАЙСД0,5 35%	7640171030722	7640171036052	0150320000004311064	0000000000036241927	212	280
880949	ВИСКИ В.ЛОУС СУПЕР СПАЙСД 0,7	7640171030708	7640171036083	0150320000004311065	0000000000036241926	212	280
508002	ВИЛЬЯМ ЛОУСОНС СПАЙС 35% 1,0Л	7640171031309	7640171036045	0150320000004471998	0000000000036241925	212	280

Информацию о поставляемой продукции необходимо выслать на адрес codif_check@auchan.ru не менее чем за 3 рабочих дня до фактической поставки.

5. Требования к алкогольной продукции в части маркировки

Соответствие требованиям Постановлений Правительства РФ в части маркировки алкогольной продукции и/или иных нормативно-правовых документов;

Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» (вместе с «Правилами изготовления федеральных специальных марок», «Правилами приобретения федеральных специальных марок», «Правилами уничтожения федеральных специальных марок», «Правилами маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции», Требованиями к образцам федеральных специальных марок»)

Приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции»

6. Требования к маркировке коробов

Этикетки с кодом агрегации должны быть наклеены в двух местах. На сторону с информацией о товаре (Shipping Mark) и на боковой стороне. Информация на этикетке должна быть четкой и читаемой сканером.

Параметры формирования SSCC кода

7. Требования к маркировке паллет

Этикетка с кодом агрегации паллета должна находится под стрейч пленкой на любой стороне паллеты. Если паллета не замотана в стрейч пленку этикетка с SSCC-кодом должна быть надежно прикреплена к коробу в центральной части стороны кладки при этом не закрывая этикетку SSCC-кода короба.

8. Приемка

Приемка алкогольной продукции производится с учетом соблюдения законодательства Российской федерации, Постановлений Правительства и/или иных нормативно правовых актов.

Поставщик самостоятельно выбирает своего оператора ЭДО, главное условие - наличие настроенного роумингового обмена между оператором торговой сети АШАН/АТАК, АО ПФ СКБ Контур, и оператором ЭДО поставщика.

Поставщик обязан обеспечить использование утвержденных ФНС РФ и действующих форматов EDI-документов, а также передачу в информационных полях строк EDI-документов следующих обязательных данных, указанных в EDI-сообщении ORDERS:

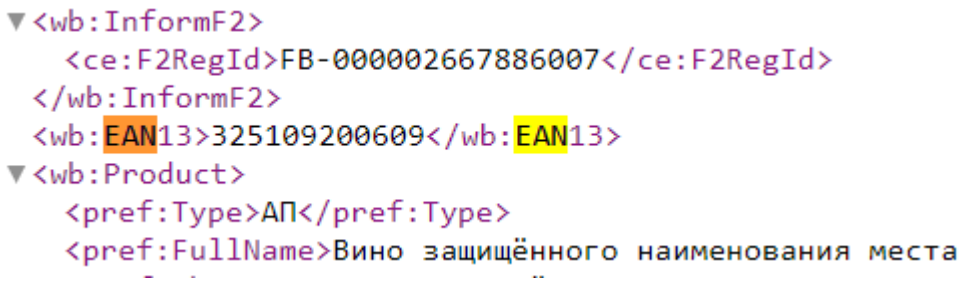
- номер (код) Поставщика;
- наименование Покупателя, сделавшего заказ;
- артикул Покупателя;
- номер заказа Покупателя;
- код активности Покупателя;
- штрих-код, количество, цена товара;
- номер и дата счета-фактуры;
- GLN-номер Поставщика;
- GLN-номер Грузополучателя;
- регистрационный номер таможенной декларации на товар.

➢ В случае найденных несоответствий в документации, данных ЕГАИС или фактическом наличии товара, производится полный или частичный отказ от поставки. Соответствующие акты отказа/расхождения отправляются в ЕГАИС.

8.1 Требования к дополнительным данным в накладной ЕГАИС

При поставках маркированной алкогольной продукции в накладной ЕГАИС необходимо указывать уникальные SSCC-коды коробов и паллет. Повторение SSCC-кодов является основанием для отказа от приемки.

При поставках любой алкогольной продукции в накладной ЕГАИС необходимо указывать EAN каждого артикула.



8.2 Приемка. Правила авизации и предварительные проверки

1. Ашан Ритейл Россия не принимает документы отгрузки если на момент поставки в ЕГАИС нет электронного аналога бумажной накладной.
2. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если обнаружены расхождения между данными бумажной накладной и накладной в ЕГАИС.
3. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если дата розлива, продукции произведенной на территории РФ, указанная на бутылке отличается от даты розлива в накладной ЕГАИС.
4. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если дата розлива импортной продукции указанная на бутылке позже или равно дате ГТД указанной в ЕГАИС.
5. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если была обнаружена пересортица в марок (ФСМ/АМ).
6. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если на момент получения маркированной продукции у поставщика нет действующей лицензии на оборот алкогольной продукции или лицензия приостановлена.
7. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если на коробах/паллетах не указан sscc-код.

8. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если алкогольная продукция не соответствует характеристикам заявленным в накладной. (объем, крепость, тип ВАП, наименование)
9. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если алкогольная продукция подлежащая маркировке не маркированная ФСМ/АМ
10. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если обнаруженные неточности нарушают действующее законодательство Российской федерации и/или иные нормативно-правовые акты.
11. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если не обнаружена привязка Артикул - Код ЕГАИС.
12. Ашан Ритейл Россия не принимает товар если не подписаны все разделы товарно-транспортной накладной:
    Товарный раздел.
    Подпись поставщика в графах “Отпуск разрешил”, “Главный (старший) бухгалтер”, “Отпуск произвел”
    Подпись водителя в графе “Груз к перевозке принял”
    Транспортный раздел.
    Подпись поставщика в графе “Сдал”
    Подпись водителя в графе “Принял водитель экспедитор”, “Сдал”
    Также важно обязательно проставить дату подписания документов.

9. Пересортица

Ашан Ритейл Россия производит устранение пересортицы в соответствии с методологией утвержденной Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

При обнаружении пересортицы у поставщика запрашиваются коды марок которые необходимо поставить на баланс Ашан Ритейл Россия, также запрашивается список кодов марок для отвязки.

До устранения пересортицы движение пересорченного товара блокируется.